



**Руководство
по использованию
фирменного стиля**

2010

Использование фирменного стиля ООО «ММ СТРОЙ»

Предлагаемая система построения элементов фирменного стиля позволяет выгодно использовать созданный фирменный стиль.

Компания должна повсеместно придерживаться нижеизложенных стандартов и сохранять целостность фирменного стиля. Важно формировать и поддерживать легко узнаваемый и чётко идентифицируемый стиль ООО «ММ СТРОЙ».

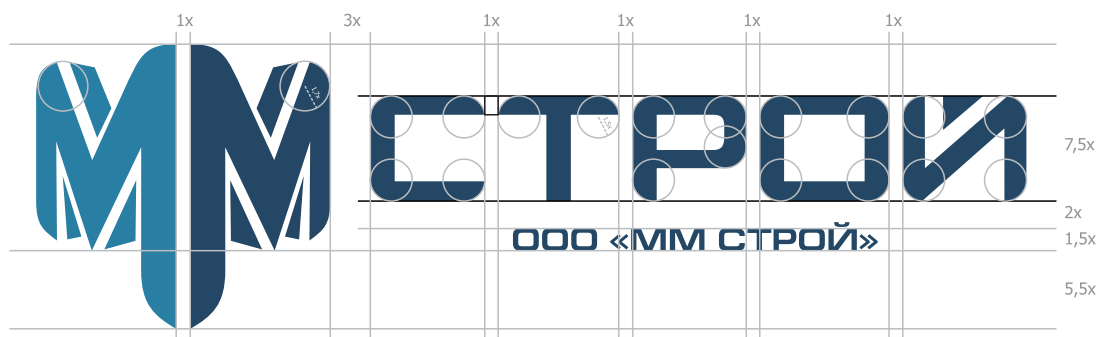
Программа корпоративного стиля, которая предлагается ниже, может быть универсальным средством для формирования позитивного имиджа компании среди заинтересованных лиц и компаний.

В данном руководстве изложены основные принципы построения корпоративного фирменного стиля, которые должны помочь увеличить узнаваемость логотипа и фирменной символики ООО «ММ СТРОЙ».

Логотип ООО «ММ СТРОЙ»

Логотип является фундаментальным элементом фирменного стиля, запоминание которого играет ключевую роль в узнаваемости компании. Логотип состоит из фирменного знака и надписи.

Во избежание визуального смещения вокруг границ логотипа должно оставаться свободное пространство. В этом случае логотип будет лучше восприниматься и запоминаться.



Для логотипа также предусмотрен сокращённый вариант. В этом случае надпись **ООО «ММ СТРОЙ»** исчезает, а надпись **СТРОЙ** увеличивается. Такая компоновка предназначена для использования логотипа в уменьшенных размерах (например, печать на сувенирной продукции — ручках).



Фирменные цвета

Цвет служит мощным средством идентификации и потому является существенным компонентом фирменного стиля.

Каждый цвет представлен в четырёх пространствах: Pantone (печать спецкрасками), CMYK (печать офсетными красками), RGB (экранный цвет), Web (цвет в Интернете).

Тёмно-голубой



Pantone 647C

CMYK C:82 M:41 Y:23 K:1

RGB R:44 G:127 B:163

Web #2c7fa3

Тёмно-синий



Pantone 533C

CMYK C:94 M:76 Y:47 K:15

RGB R:40 G:72 B:100

Web #284864

Цветовые вариации логотипа

Основной вид логотипа



На тёмном фоне



На тёмном фоне
с градиентной заливкой



Монохромное исполнение
на белом фоне



Монохромное исполнение —
инверсия



Использование шрифтов

Фирменный шрифт способствует запоминанию текстовой информации и является базовым элементом фирменного стиля.

Для поддержания корпоративного стиля во всех материалах необходимо использовать одинаковый набор шрифтов.

Шрифт является главным оформительским элементом, имеющим собственный характер, усиливающий впечатление от прочитанной информации.

Для набора текстовых бланков используется Tahoma прямое начертание гарнитуры размера 10 или 12 пунктов. Для заголовков может использоваться широкое жирное начертание EuropeExt 16 или 18 пунктов.

Tahoma

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъэ
юя 0123456789 «»,:?. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSYUVWXYZ abcdefghijklmnopqrsy
uvwxyz

Tahoma

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЭЮЯ абвгдеёжзиклмнопрстуф
хцчшщъэюя 0123456789 «»,:?. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSYUVWXYZ ab
cdefghijklmnopqrsyuvwxyz**

EuropeExt

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЭЮЯ абвгдеёжз
иклмнопрстуфхцчшщъэюя 0123456789 «»,:?. ABCDEFG
HIJKLMNOPQRSYUVWXYZ abcdefghijklmnopqrsyuvwxyz**

Визитная карточка

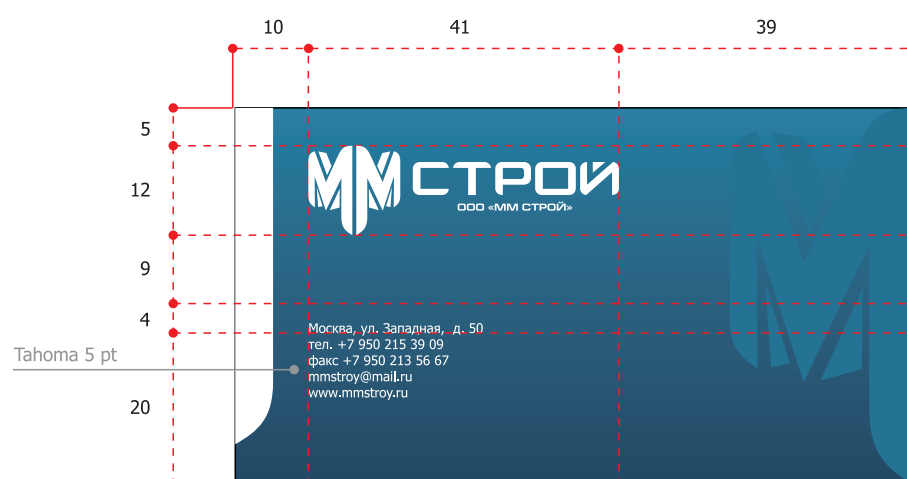
Визитная карточка является первичным коммуникационным средством и не может отличаться от стандартной формы.

Визитная карточка воспроизводится на белой немелованной бумаге.

Визитная карточка всегда имеет размер 90х50 мм и не может быть двухсторонней.

Предусмотренно два вида визитных карточек.

Плотность бумаги: 285-310 г/м²



Фирменный бланк

Угловой бланк с фирменной символикой компании используется для ведения документаоборота и отправки официальных документов.

Размер бланка : 210x297 мм (формат А4). Основной текст бланка набирается гарнитурой Tahoma, не менее 10 pt, заголовки набираются 14 pt. Качество бумаги должно гарантированно соответствовать для использования в копировальных аппаратах, лазерных и струйных принтерах, а также иметь следующие характеристики:

- плотность бумаги: 80 г/м²
- белизна: не менее 98%.

The diagram illustrates the layout of a corporate letter template on A4 paper (210x297 mm). Key dimensions and layout details include:

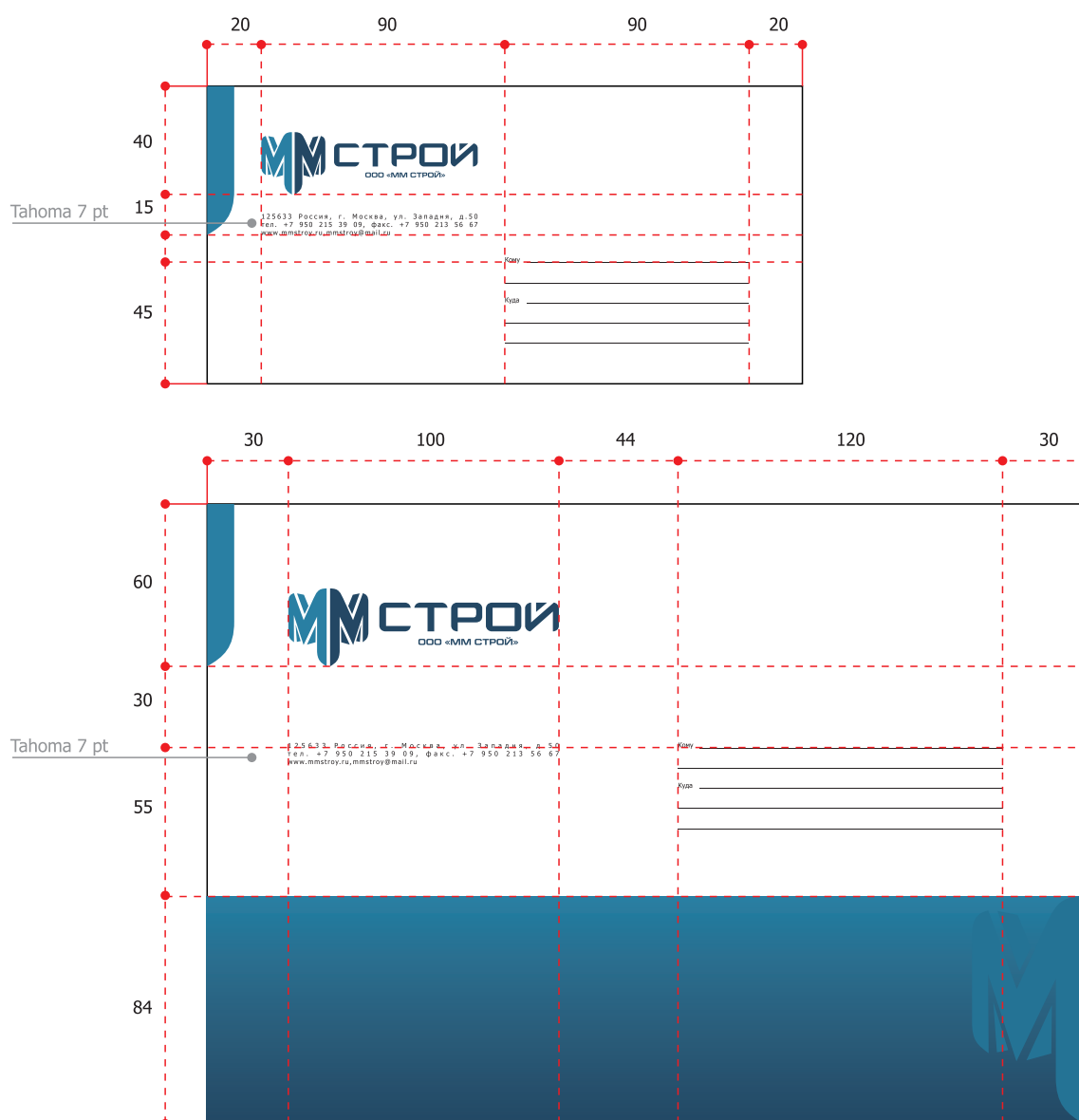
- Header Section:** Located at the top, containing the company logo "ММ СТРОЙ" and contact information: "ООО «ММ СТРОЙ»", "ОГРН 395000000", "125690 Москва, ул. Западная, д. 50", "тел. +7 950 213 39 69", "факс +7 950 213 56 63", "mmstroy@mail.ru", "www.mmstroy.ru".
- Text Fields:** Indicated by dashed lines for "Исх. № _____ от _____ 2010 г." and "В ответ на ис. № _____ от _____ 2010 г.". The recipient's name "Уважаемый Александр Владимирович" is also shown.
- Body Text:** Contains a definition of a blank (бланк) as a standardized sheet of paper with a specific format and reproduction of document information. It also references GOST R 6.30-2003 and describes the company's organizational chart.
- Signature Block:** Includes the text "С Уважением," followed by "Генеральный директор ООО «ММ Строй»" and a line for the signature of "А. В. Иванов".
- Dimensions and Margins:** The diagram shows a total width of 210 mm (divided into 20, 170, and 20 mm sections) and a total height of 297 mm (divided into 20, 20, 14, and 243 mm sections). Margins are specified as "Tahoma 7 pt" on the left and right sides.

Конверт

Конверт с фирменной символикой компании используется при посылке почтовых и курьерских отправлений.

Конверт стандарта DL, евростандарт: 110x220 мм. В конверт вмещается лист формата A4, сложенный вдвое.

Конверт C4: 229x324 мм. Используется как пакет для пересылки журналов или документов, напечатанных на листах формата A4.

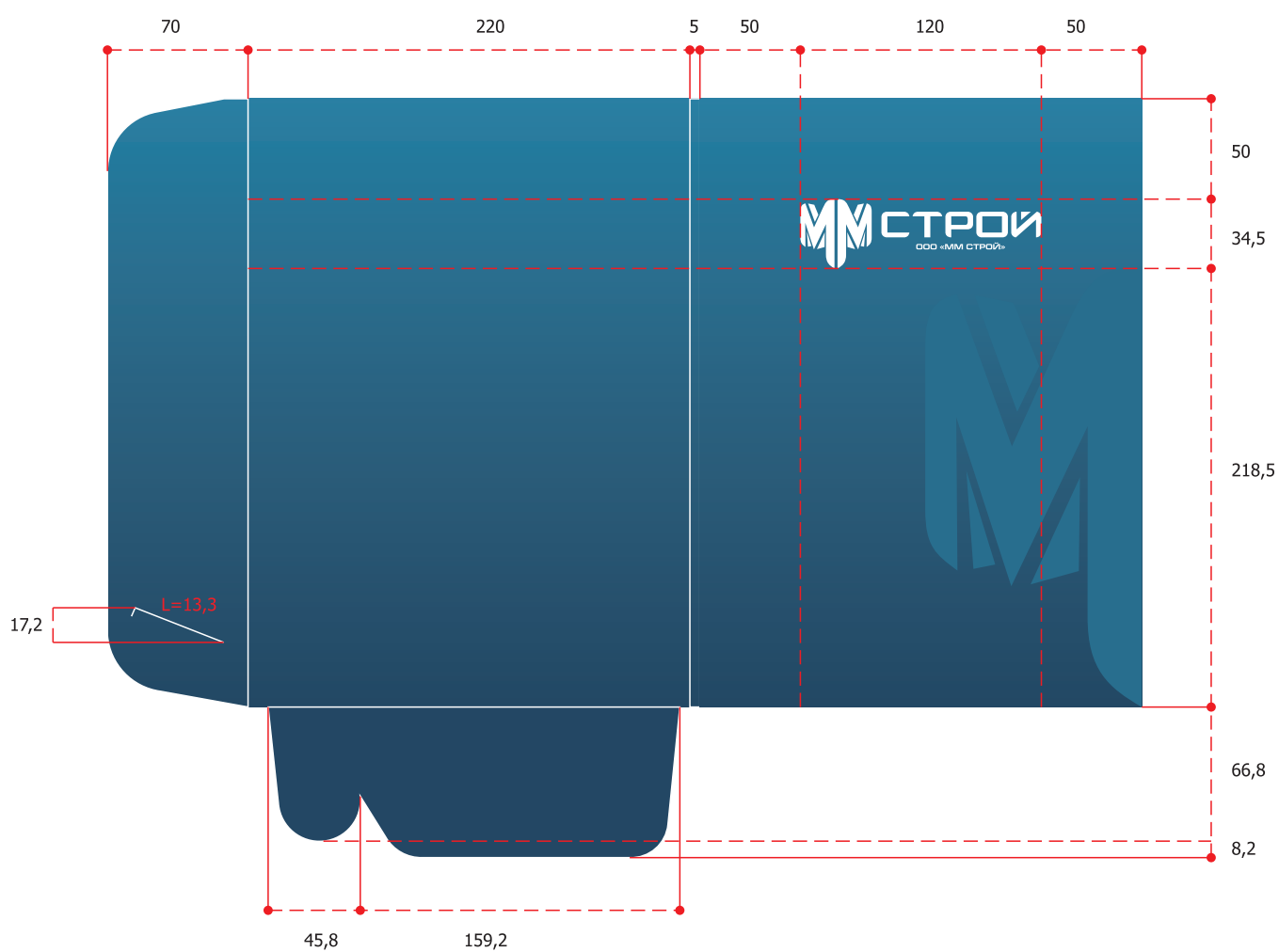


Папка

Фирменная папка используется для хранения и передачи документов формата А4, а также способствует созданию положительного образа компании.

Размер сложенной папки: 220х303 мм.

Плотность бумаги: от 280 г/м².

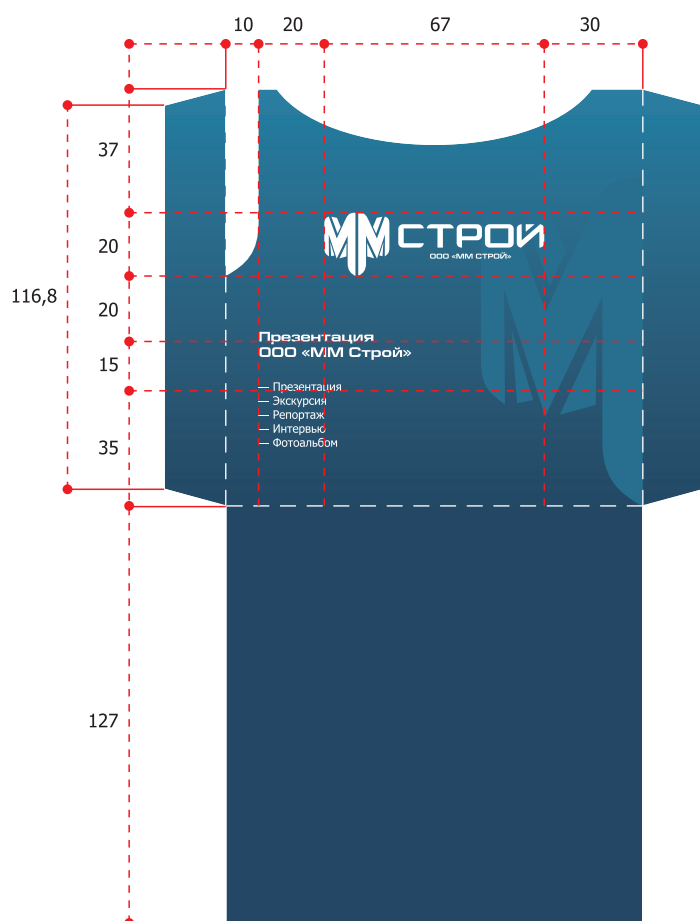


CD/DVD и упаковка

CD/DVD диск, а также упаковка для него.

Размер рабочей поверхности диска 118 мм.

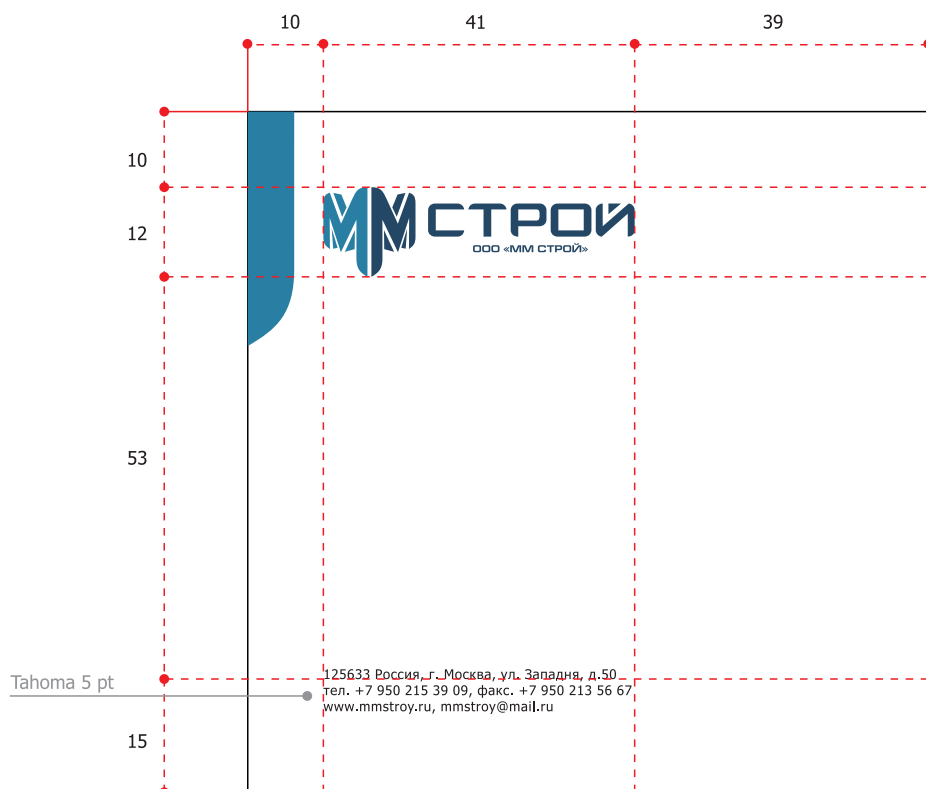
Размер готовой упаковки 127х127 мм. Материал: картон одностороннего мелования, 230-270 г/м².



Корпоративная сувенирная атрибутика

Также в рамках фирменного стиля ООО «ММ СТРОЙ» были разработаны следующие элементы сувенирной продукции:

Кубарик. Стандартный размер 90х90 мм.

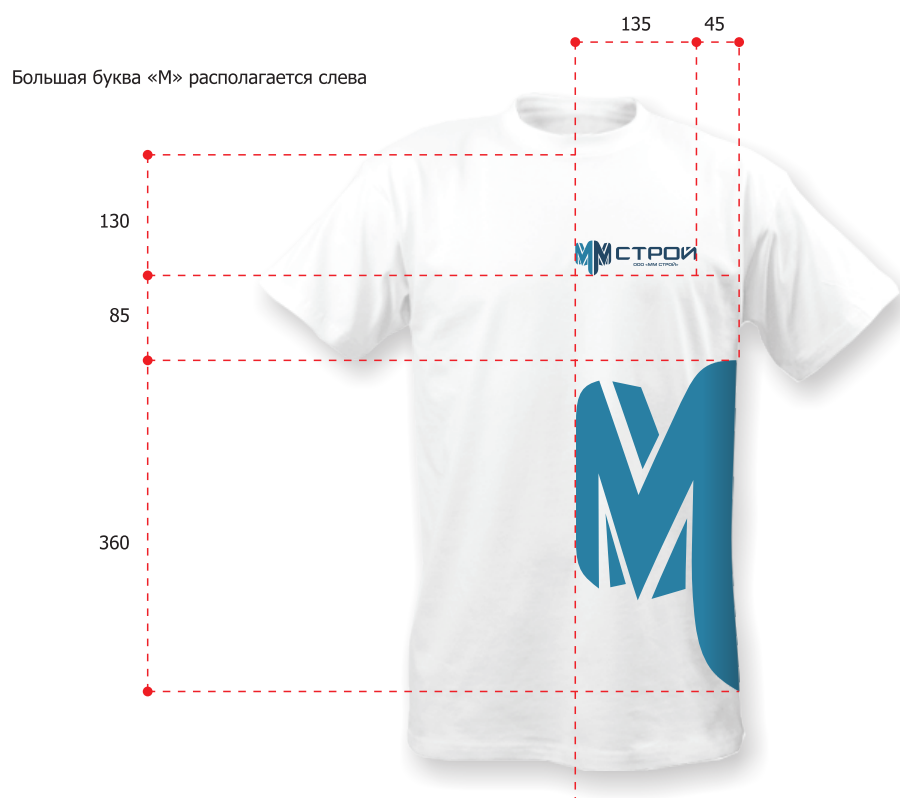


Ручка. Модель: Cross Cr-8821. Логотип наносится методом тампопечати в два цвета. При нанесении используется уменьшенная версия логотипа.



Футболка. Цвет футболки белый. Логотип масштабируется, исходя из размера XL, и будет зависеть от размера выбранной футболки и её модели.

Логотип наносится слева.



Большая буква «М» располагается справа



Фирменный стиль ООО «ММ СТРОЙ»

