



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ОСНОВЫ СТИЛЯ
ЛОГОТИП / ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ



Логотип всегда находится в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

Всегда используйте только утвержденный шаблон логотипа и не пытайтесь создавать свой собственный.

При правильном использовании логотипа вы достигните единообразия во всех типах рекламных материалов и наиболее эффективного воздействия на клиентов.

ОСНОВЫ СТИЛЯ
ЛОГОТИП / УПРОЩЕННЫЙ ЛОГОТИП



Упрощенный логотип всегда находится в определенной пропорции и имеют фиксированное расположение относительно друг друга.

Всегда используйте только утвержденный шаблон логотипа и не пытайтесь создавать свой собственный.

При правильном использовании логотипа вы достигните единообразия во всех типах рекламных материалов и наиболее эффективного воздействия на клиентов.

ОСНОВЫ СТИЛЯ
ФИРМЕННЫЙ БЛОК:
СВОБОДНОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНО-ДОПУСТИМЫЕ
РАЗМЕРЫ

Свободное поле вокруг фирменного блока обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя.



Высота двух букв В выбрана, как стандартная единица измерения. Размер свободного поля соответствует высоте буквы. Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля фирменного блока.

Чтобы фирменный блок был отчетливо виден на печатной продукции, существуют минимально допустимые размеры в зависимости от качества печати.

Минимальный
размер

15x15 мм



Фирменный блок с минимальными размерами используется где ограниченная площадь для печати, в основном для сувенирной продукции (ручки, карманные календари, значки и т. д.)

ОСНОВЫ СТИЛЯ ПАЛИТРА

Основные цвета



Основное графическое наполнение выполнено в основных цветах. Вся палитра цветов может быть как фоном так и цветом вспомогательных элементов.
Нельзя использовать фирменный блок на фоне снижающем его контрастность.
Использовать выворотки на неконтрастных цветах.

ОСНОВЫ СТИЛЯ
ПАТТЕРН



Одной из главных составляющих фирменного стиля является паттерн.

ОСНОВЫ СТИЛЯ
ПАТТЕРН + УПРОЩЕННЫЙ ЛОГОТИП



ОСНОВЫ СТИЛЯ
ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Для набора текстов и оформления печатной продукции используются гарнитуры Intro Head

Intro Head B

Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!"№%&.';():_

Шрифт Intro Head B предназначен для набора заголовков.

Intro Head L

Base

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890!"№%&.';():_

Шрифт Intro Head B предназначен для набора основного текста.



ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОРПОРАТИВНЫЙ БЛАНК

Формат: 210 x 297 мм;

Композиция: фирменный блок располагается в центре композиции.

Адресный блок располагается под фирменным блоком и выравнивается по центру композиции.

Шрифты: Intro Head

Бумага: высоко-белая Ambition, 90 г/м.кв

Печать: офсетная.



Итальянская кукиа – традиционная кукиа Италии, распространенная и популярная во всем мире, благодаря таким блюдам, как пицца и словетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда. В основе итальянской кукиа лежат исторически сложившиеся многовековые традиции с культурными влияниями римлян, греков, лангобардов, арабов, и прочих народов, когда-либо населявших Италию или оказавших влияние на формирование ее культуры. Итальянская кукиа – традиционная кукиа Италии, распространенная и популярная во всем мире, благодаря таким блюдам, как пицца и словетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда.

В основе итальянской кукиа лежат исторически сложившиеся многовековые традиции с культурными влияниями римлян, греков, лангобардов, арабов, и прочих народов, когда-либо населявших Италию или оказавших влияние на формирование ее культуры.

Итальянская кукиа – традиционная кукиа Италии, распространенная и популярная во всем мире, благодаря таким блюдам, как пицца и словетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда. В основе итальянской кукиа лежат исторически сложившиеся многовековые традиции с культурными влияниями римлян, греков, лангобардов, арабов, и прочих народов, когда-либо населявших Италию или оказавших влияние на формирование ее культуры. Итальянская кукиа – традиционная кукиа Италии, распространенная и популярная во всем мире, благодаря таким блюдам, как пицца и словетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда.

В основе итальянской кукиа лежат исторически сложившиеся многовековые традиции с культурными влияниями римлян, греков, лангобардов, арабов, и прочих народов, когда-либо населявших Италию или оказавших влияние на формирование ее культуры. Итальянская кукиа – традиционная кукиа Италии, распространенная и популярная во всем мире, благодаря таким блюдам, как пицца и словетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда.

Итальянская кукиа – традиционная кукиа Италии, распространенная и популярная во всем мире, благодаря таким блюдам, как пицца и словетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда.

В основе итальянской кукиа лежат исторически сложившиеся многовековые традиции с культурными влияниями римлян, греков, лангобардов, арабов, и прочих народов, когда-либо населявших Италию или оказавших влияние на формирование ее культуры. Итальянская кукиа – традиционная кукиа Италии, распространенная и популярная во всем мире, благодаря таким блюдам, как пицца и словетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда.

В основе итальянской кукиа лежат исторически сложившиеся многовековые традиции с культурными влияниями римлян, греков, лангобардов, арабов, и прочих народов, когда-либо населявших Италию или оказавших влияние на формирование ее культуры. Итальянская кукиа – традиционная кукиа Италии, распространенная и популярная во всем мире, благодаря таким блюдам, как пицца и словетти. Она очень разнообразна и региональна, в каждом регионе есть свои традиционные блюда.

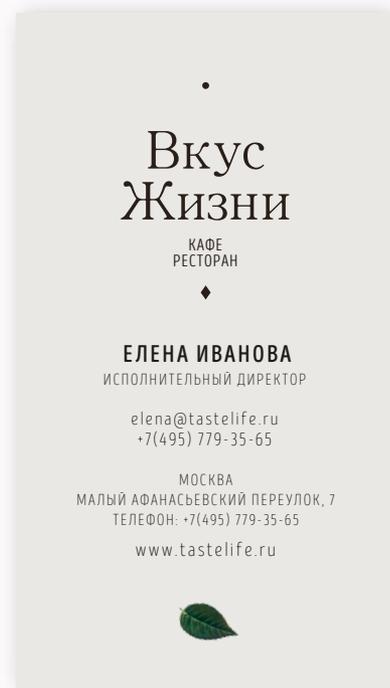
МОСКВА, МАЛЫЙ АРМАНСЕВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, 7
ТЕЛЕФОН: +7(495) 379-35-65

www.tastelife.ru

ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



КОРПОРАТИВНАЯ



ПЕРСОНАЛЬНАЯ

Формат: 50 x 90 мм. Шрифты: Intro Head Бумага: высоко-белая Ambition, 300 г/м.кв Печать: офсетная

ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ПЛАСТИКОВАЯ КАРТОЧКА

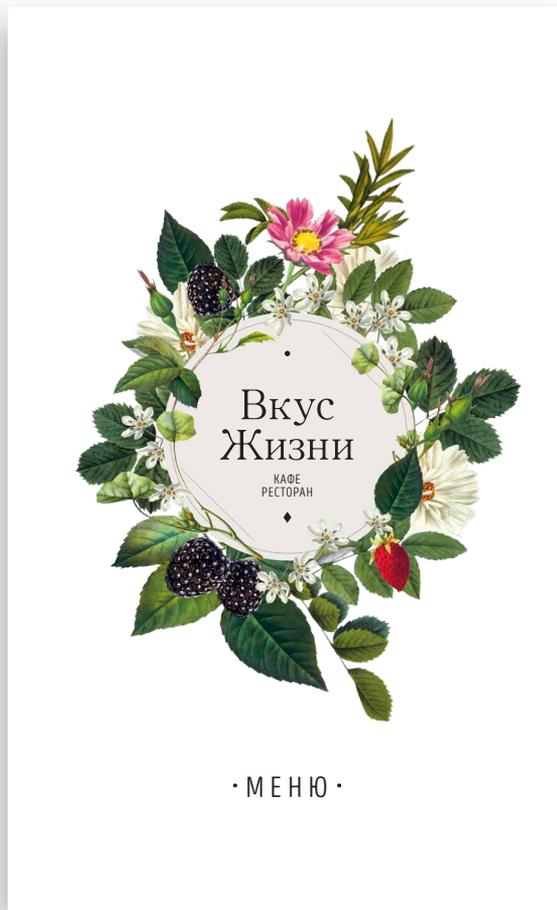


МОСКВА
МАЛЫЙ АФАНАСЬЕВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, 7
ТЕЛЕФОН: +7(495) 779-35-65

www.tastelife.ru

Формат: 54 x 86 мм. Шрифты: Intro Head Бумага: пластик Печать: офсетная

ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
МЕНЮ: ОБЛОЖКА, ВЕРСТКА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЫ



Формат: 21,5 x35,5 см.

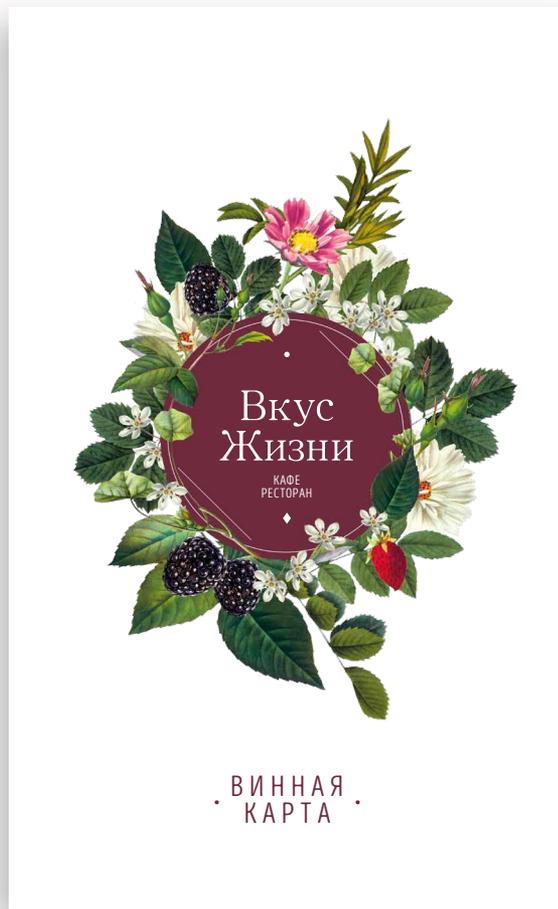
Шрифты: Intro Head

Бумага: высоко-белая
Ambition, 300 г/м.кв

Печать: офсетная.



ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ВИННАЯ КАРТА: ОБЛОЖКА, ВЕРСТКА ПЕРВОЙ СТРАНИЦЫ



Формат: 21,5 x35,5 см.

Шрифты: Intro Head

Бумага: высоко-белая
Ambition, 300 г/м.кв

Печать: офсетная.



ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
СЕЗОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Формат: 21,5 x35,5 см.

Шрифты: Intro Head

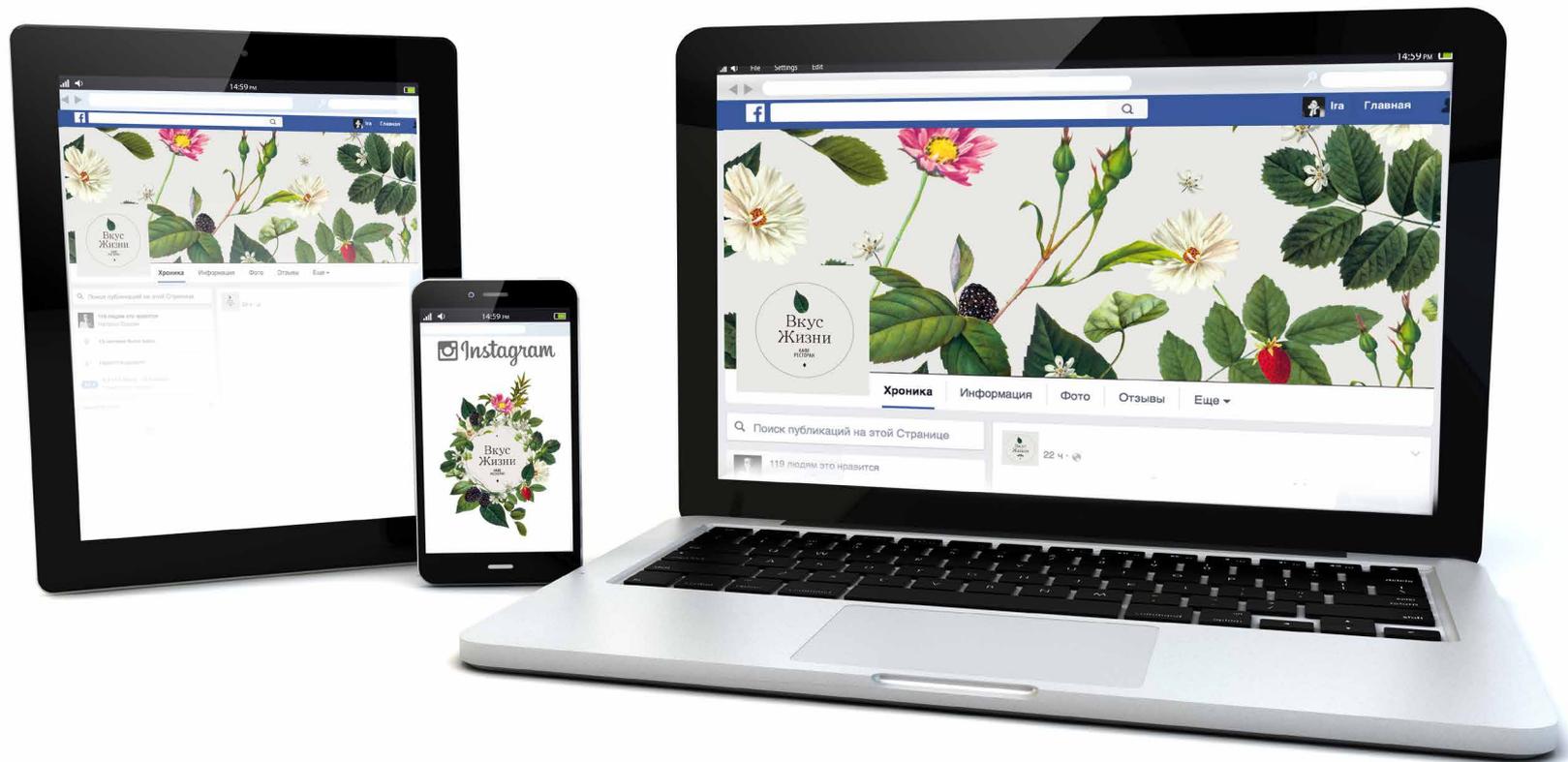
Бумага: высоко-белая
Ambition, 300 г/м.кв

Печать: офсетная.

ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
КОФЕЙНЫЕ СТАКАНЧИКИ, ПАКЕТ, ВИЗИТКИ



ОСНОВНЫЕ НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
FACEBOOK, INSTAGRAM





Вкус
Жизни

КАФЕ
РЕСТОРАН

